

# entreprendre

## EN SUD ALSACE

Rechercher :

Ok

Recherche avancée

### DOSSIER

#### Ce qu'ils en disent...

**Laurent OBERLE**, Président de l'ACANOR Responsable du service Normalisation & Influences de SOCOMEC (Benfeld)



«L'ACANOR (Association pour la Connaissance et l'Application des NORmes) est l'association française pour les utilisateurs de normes, pour les entreprises de toutes tailles, et pour toute personne concernée. C'est un réseau d'experts résolument convivial qui permet notamment : d'obtenir rapidement une réponse à une question complexe qui autrement aurait nécessité plusieurs interlocuteurs, de constituer un cadre d'échange local ou national plus ouvert que les comités de normalisation, d'apporter un avantage concurrentiel par l'obtention de documents de projets avant leur diffusion ou publication officielle et ainsi faciliter la veille normative, de trouver rapidement le canal d'influence pour agir sur une élaboration normative ou réglementaire entre autres grâce à un accès privilégié aux commissions et instances officielles...

Au-delà du cadre normatif et réglementaire, le réseau d'experts et d'utilisateurs de l'ACANOR constitue un réseau d'intelligence économique : l'information qui vaut souvent le plus d'argent pour votre activité, c'est celle que vous obtenez en marge, de l'ordre du jour formel d'une réunion.

Pour plus d'informations [www.acanor.org](http://www.acanor.org)

**Christian BLIND**, Président de l'association des Commerçants et Artisans de Masevaux et de la Vallée de la Doller



« A l'heure actuelle le commerce est en pleine mutation et doit faire face à une concurrence toujours plus vive ainsi qu'à la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs. Il est nécessaire d'organiser des animations commerciales pour retenir les clients. L'intérêt de faire partie d'une association de commerçants ou d'un groupement d'associations est de pouvoir mutualiser les moyens. On peut ainsi monter des opérations telle que la vente de Noël qu'on ne pourrait pas faire seul. Face aux élus, une association représentant les intérêts de plusieurs commerçants a plus de chance d'être écoutée qu'un individu isolé ».

Christian BLIND, Gérant de la Pâtisserie BLIND (Masevaux) est membre de l'association des Commerçants et Artisans de Masevaux et de la Vallée de la Doller depuis 33 ans et la préside depuis 12 ans.

**Jean-Claude SCHMIDLIN**, Animateur du Club Maintenance Industrielle Sud Alsace



«Le Club Maintenance Industrielle Sud Alsace permet aux Responsables Maintenance Industrielle d'échanger sur des problématiques de sécurité, de sous-traitance, de normalisation, de formation, de compétences qualité, de législation du travail...»

Les visites de sites industriels nous offrent l'opportunité de découvrir d'autres activités ainsi que des approches différentes. Avec le soutien logistique de la CCI, nous pouvons organiser des conférences thématiques animées par des experts et trouver ainsi des réponses à certaines questions. Les Responsables Maintenance sont de plus en plus souvent confrontés à des problèmes liés à la réglementation et les retours d'expériences des membres du réseau permettent de gagner du temps. »

**Jean-Luc FOUR NIER**, Président de l'association Entreprises & Médias d'Alsace



Archives

Janvier 2007

### EDITORIAL

7 VOEUX POUR 2007

### A LA UNE

UNICEF  
COMMISSION EUROPÉENNE  
MAISON DE L'ENTREPRENEUR

### LA VIE DES ENTREPRISES

STRATÉGIE  
TROPHÉE  
TROPHÉES DE L'ARCHITECTURE DES SERVICES

### COMMERCE

RÉUSSITE  
ACHATVILLE

### SERVICES

2E FORUM SERVICES LE 26 JANVIER 2007

LA POSTE

### EXPORT

AGENDA  
PROGRAMME RÉGIONAL EXPORT 2007

JOURNÉE-PAYS  
FORMALITÉS DOUANIÈRES

### DOSSIER

OSER LES RÉSEAUX !  
CONSTRUISEZ ET CULTIVEZ VOTRE RÉSEAU  
CE QU'ILS EN DISENT...

### INFRASTRUCTURES

EUROAIRPORT  
CHANTIER NAVAL ILE NAPOLÉON  
PROSPECTIVE  
LIAISON SAÔNE -DOUBS -RHIN

### INITIATIVES

AGENDA  
SUD ALSACE INITIATIVE  
DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS

### EN PRATIQUE

LOGEMENT  
PÉRISCOPE... PÉRISCOPE...

### IMMATRICULATIONS

IMMATRICULATIONS D'ENTREPRISES

### CESSATIONS D'ACTIVITÉ

CESSATIONS D'ACTIVITÉ

### FORMATION

APPRENTISSAGE  
TECHNICO-COMMERCIAUX DE L'EMPLOI 2006  
LA CGPME ET L'EMPLOI

AGENDA

CAHR FORMATION ET GIFOP

### ARRÊT SUR IMAGES

ARRÊT SUR IMAGES



« *Entreprises & Médias d'Alsace a succédé au Club de la Presse des Trois Frontières depuis 1998. Fort de plus de 130 adhérents, ce réseau rassemble les professionnels de la communication et des médias d'une part et plus généralement celles et ceux qui s'intéressent aux diverses problématiques auxquelles notre région se confronte. Chaque mois, un dîner-débat est organisé à Mulhouse ou sa région et réunit de 70 à 80 adhérents et leurs invités en moyenne. Une interview de l'invité, suivie de l'interpellation directe des participants sont au menu de chaque soirée. En outre, Entreprises & Médias d'Alsace assure le relais entre les diverses initiatives prises par ses adhérents et optimise la notion de réseau intimement liée à son activité. Entreprises & Médias d'Alsace entend se positionner fortement comme un lieu de débats et d'échanges basés sur la libre parole.* »

L'association publie une Lettre mensuelle, également disponible sur son site internet. Elle est présidée par Jean-Luc Fournier, le dirigeant de l'agence de presse ASP.

#### **Contact :**

info@entreprises-medias.com

Site internet : [www.entreprises-medias.com](http://www.entreprises-medias.com)

#### **Pour bien vivre en réseau...**

La CCI vous propose des modules de formation adaptés pour optimiser votre pratique des réseaux :

- > Activer ses réseaux professionnels
- > Construire des relations de confiance
- > L'image de soi : facteur de réussite
- > Transformez vos relations avec les autres

#### **Contact :**

CAHR Formation – Christine CUENIN

Tél. 03 89 33 35 08

E-mail : [info@cahr-formation.com](mailto:info@cahr-formation.com)

#### **Pour aller plus loin...**

Quelques sites internet utiles :

[www.placedesreseaux.com](http://www.placedesreseaux.com)

[www.lisecardinal.com](http://www.lisecardinal.com)

[www.6nergies.net](http://www.6nergies.net)

#### **Vos contact maison de l'entrepreneur :**

**Aziz DERBAL**

Tél. 03 89 66 71 91

E-mail : [rezo@maison-entrepreneur.fr](mailto:rezo@maison-entrepreneur.fr)

**Daniel LACOUR**

Tél. 03 89 36 54 85

E-mail : [rezo@maison-entrepreneur.fr](mailto:rezo@maison-entrepreneur.fr)